











Země ?	Akvizice		
	Návštěvy ? ↓	% nových návštěv ?	Noví uživatelé ?
	20,80 % ▲ 27 773 vs. 22 991	14,83 % ▲ 68,70 % vs. 59,83 %	38,71 % ▲ 19 081 vs. 13 756
1.  Czech Republic			
1.11.2015 - 30.11.2015	22 633 (81,49 %)	66,73 %	15 104 (79,16 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	19 731 (85,82 %)	57,43 %	11 331 (82,37 %)
Změněno v procentech	14,71 %	16,21 %	33,30 %
2.  Slovakia			
1.11.2015 - 30.11.2015	2 114 (7,61 %)	78,48 %	1 659 (8,69 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	1 360 (5,92 %)	75,29 %	1 024 (7,44 %)
Změněno v procentech	55,44 %	4,23 %	62,01 %
3.  Germany			
1.11.2015 - 30.11.2015	553 (1,99 %)	78,30 %	433 (2,27 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	419 (1,82 %)	73,27 %	307 (2,23 %)
Změněno v procentech	31,98 %	6,87 %	41,04 %
4.  Poland			
1.11.2015 - 30.11.2015	423 (1,52 %)	71,63 %	303 (1,59 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	244 (1,06 %)	71,72 %	175 (1,27 %)
Změněno v procentech	73,36 %	-0,13 %	73,14 %
5.  Austria			
1.11.2015 - 30.11.2015	281 (1,01 %)	64,41 %	181 (0,95 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	200 (0,87 %)	56,50 %	113 (0,82 %)
Změněno v procentech	40,50 %	14,00 %	60,18 %
6.  United States			
1.11.2015 - 30.11.2015	223 (0,80 %)	77,13 %	172 (0,90 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	138 (0,60 %)	73,91 %	102 (0,74 %)
Změněno v procentech	61,59 %	4,35 %	68,63 %
7.  United Kingdom			
1.11.2015 - 30.11.2015	165 (0,59 %)	83,03 %	137 (0,72 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	89 (0,39 %)	84,27 %	75 (0,55 %)
Změněno v procentech	85,39 %	-1,47 %	82,67 %
8.  Italy			
1.11.2015 - 30.11.2015	132 (0,48 %)	73,48 %	97 (0,51 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	65 (0,28 %)	67,69 %	44 (0,32 %)
Změněno v procentech	103,08 %	8,56 %	120,45 %
9.  France			
1.11.2015 - 30.11.2015	118 (0,42 %)	82,20 %	97 (0,51 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	71 (0,31 %)	74,65 %	53 (0,39 %)
Změněno v procentech	66,20 %	10,12 %	83,02 %
10.  Hungary			
1.11.2015 - 30.11.2015	90 (0,32 %)	76,67 %	69 (0,36 %)
1.11.2014 - 30.11.2014	52 (0,23 %)	88,46 %	46 (0,33 %)
Změněno v procentech	73,08 %	-13,33 %	50,00 %

Increase in the number of visits of BHCL database by countries in November 2015 compared to 2014